

Yale

CAMPAÑA TU SEGURIDAD ME IMPORTA
YALE HOME



GRUPO OBJETIVO



Perfil Geográfico

Personas residentes en Guatemala en zonas urbanas



Perfil Demográfico

personas guatemaltecas de 30–60 años de nivel socioeconómico C1 Y A–B



Perfil Psicográfico

Personas que se preocupan por la seguridad de su hogar o empresa y buscan alternativas con la tecnología y que sean funcionales

PORQUE

Son personas que a esa edad ya tienen un ingreso estable, familia, trabajo ya son personas profesionales, ya se enfocan más en su bienestar y seguridad

Yale

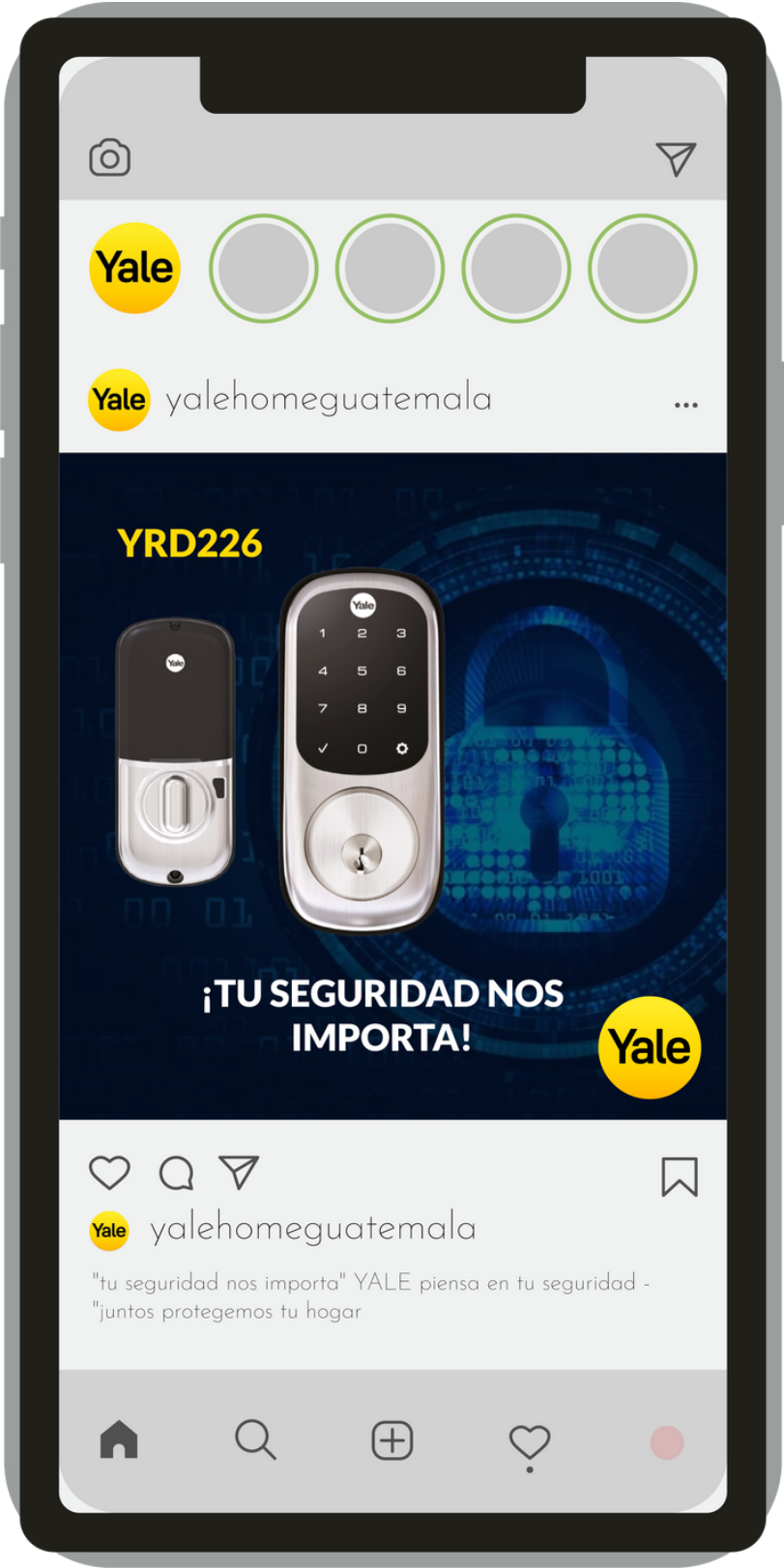
Campaña para nuevo producto (YRD226)

-El tipo de campaña que usaremos para incrementar el trafico es de consideración, ya que nuestro objetivo es motivar y persuadir a las personas para que interactuen con nuestra marca por medio de nuestras redes sociales.

Esta interacción nos lleva a que las personas no solo conozcan el nuevo producto sino que tambien lo compren.



POST 1



POST 2



COPY



YALEHOMEGUATEMALA

#tuseguridanosimporta YALE siempre innovando y pensando en tu seguridad, te presenta la nueva cerradura digital YALE Y12345. Ya no necesitarás llaves para ingresar a tu casa o negocio, ahora con un código de acceso estarás seguro.

Reels



**[HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1JQTSHYCVUPWQ
H2ASNNYWZCSQHU6X0IGD/VIEW?USP=SHARING](https://drive.google.com/file/d/1JQTSHYCVUPWQH2ASNNYWZCSQHU6X0IGD/view?usp=sharing)**



FRANCADENAS_

**Pensamos en tí para ser la imagen de nuestra MARCA,
Nuestro objetivo es captar la atención y motivar a adquirir
nuestros productos innovadores**

Y con tu imagen cautivadora, será más fácil lograrlo.

**Tu nos apoyas y nosotros te recompensamos con nuestros
productos, además de garantizar mantener tu imagen intachable, y
tener mas presencia en otro segmento que te dará mas
versatilidad y reconocimiento.**

¿Contamos contigo?



Yale